

Trouver rapidement un travail sur LinkedIn : mode d'emploi

Jeune diplômé, en recherche d'emploi ou actuellement en poste, vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté pour trouver un emploi via LinkedIn mais vous ne savez pas par où commencer ni comment vous y prendre ? Vous vous demandez comment faire un profil LinkedIn attractif pour vous rendre visible auprès des recruteurs en qualité de candidat(e) ? Voici des conseils et nos astuces pour répondre à vos questions et pour vous aider à trouver votre prochain travail !



À quoi sert LinkedIn ?

LinkedIn est un réseau social professionnel qui favorise la mise en relation de personnes physiques et morales. Celles-ci y postent de nombreuses offres d'emploi.

Les recruteurs, qu'ils soient dans des cabinets spécialisés ou qu'ils soient des RH au sein des entreprises, passent très souvent par LinkedIn pour diffuser en priorité leurs opportunités et pour y trouver des candidats.

Où trouver une offre d'emploi sur LinkedIn ?

Tout d'abord, précisons que LinkedIn est un site gratuit et ouvert à tous(tes) ! Il est très facile de s'y inscrire à partir du moment où l'on dispose d'une adresse mail.

Voici les 2 grandes étapes pour trouver une annonce d'emploi sur ce réseau social professionnel.

1. Cliquer sur l'onglet Offres d'emploi sur la page d'accueil

Première étape, cliquez sur l'onglet dédié nommé "Offres d'emploi" sur votre page d'accueil pour accéder au panel d'annonces.

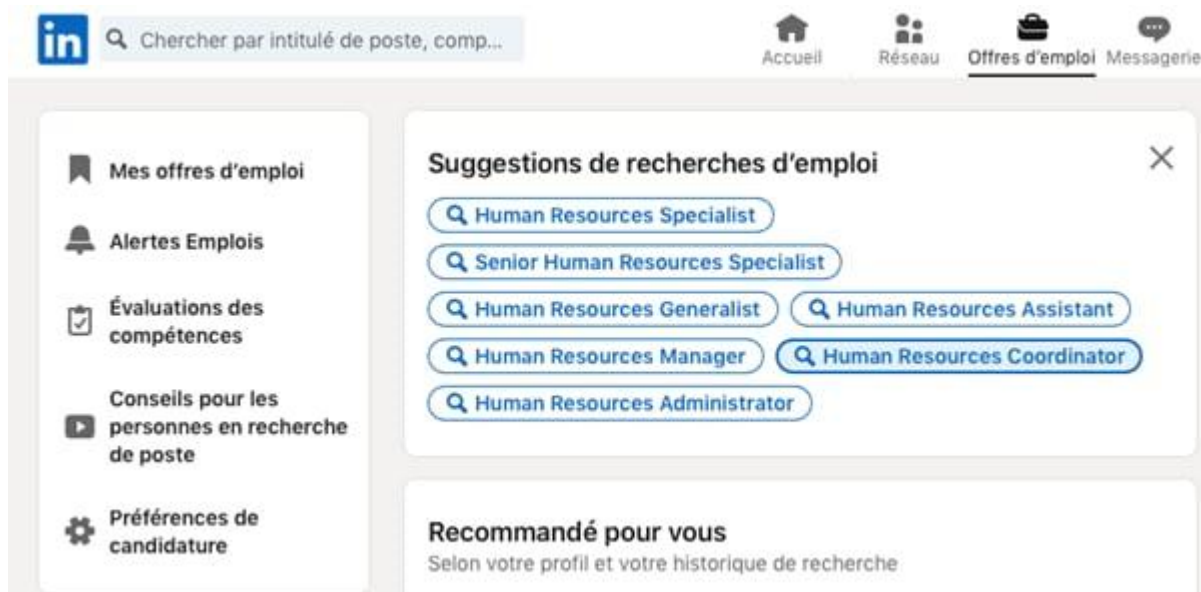


2. Paramétrer votre recherche d'emploi

LinkedIn vous propose ensuite plusieurs paramétrages utiles comme :

- la possibilité de vous créer des alertes emploi ;
- de vous donner des conseils pour votre recherche de poste ;

- ou encore de vous proposer des suggestions de recherche d'emploi liées à votre profil et à vos historiques de recherche sur ce site.



Renseigner ses préférences de candidature permet de mieux cibler sa recherche et donc de gagner du temps. Il ne vous reste plus qu'à cliquer sur les annonces qui vous intéressent afin de transmettre votre candidature.

Comment rechercher un emploi et postuler sur LinkedIn ?

LinkedIn est un outil extrêmement puissant pour rechercher un emploi aujourd'hui.

Mais attention, LinkedIn est un outil professionnel. Il ne faut pas le confondre avec votre compte Facebook ou Instagram.

Vous devez donc y renseigner des informations sérieuses et professionnelles. La photo de profil vous représentant en vacances au bord de la plage ou autour d'un apéritif est à proscrire.

Voici les 8 étapes à suivre pour faire un profil LinkedIn efficace :

- ★ **Étape 1** : Allez sur le site internet [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com) pour créer votre page LinkedIn (l'ouverture d'un compte est rapide, gratuite et ouverte à tout le monde).
- ★ **Étape 2** : Ajoutez vos expériences et renseignez votre parcours professionnel de manière chronologique, vos compétences professionnelles, vos diplômes et formations, vos centres d'intérêts et vos valeurs.
- ★ **Étape 3** : Décrivez-vous professionnellement en quelques lignes. Mentionnez le titre de votre poste actuel, le cas échéant.
- ★ **Étape 4** : Ajoutez votre photo. Nous vous conseillons d'insérer une photo en noir et blanc, elle fera remonter plus facilement votre profil dans les algorithmes de LinkedIn pour les recherches des recruteurs.
- ★ **Étape 5** : Créez votre cercle de connaissances en invitant des nouvelles personnes à rejoindre votre réseau ou à vous suivre. Vous les trouverez notamment dans la colonne de droite sur la page de votre profil sous la référence Les personnes que vous pourriez connaître.
- ★ **Étape 6** : Demandez des recommandations vous concernant auprès de vos anciens collègues ou anciens N+1.
- ★ **Étape 7** : Communiquez sur des sujets professionnels ! N'oubliez pas que c'est avant tout un réseau professionnel. Y poster des articles ou y relayer des informations vous rendra visible auprès des recruteurs et des chasseurs de têtes et cela les incitera à plus facilement vous contacter.
- ★ **Étape 8** : Postulez directement via cette plateforme en transmettant votre CV aux annonces que vous aurez repérées et soyez réactifs dans les échanges.

Comment faire un profil LinkedIn attractif ?

Un profil LinkedIn attractif est avant tout un profil à jour de vos expériences professionnelles :

1. Prenez soin de **renseigner en temps réel où en est votre carrière**. C'est-à-dire, bien mettre à jour votre expérience actuelle ou votre dernière expérience professionnelle.
2. **Faites savoir aux recruteurs que vous êtes à l'écoute du marché**. Affichez-vous comme le candidat parfait pour eux et disponible :
 - Pour cela, il vous suffit d'ajouter la *mention Open to work* (disponible pour travailler en français) sous votre photo de profil.
 - Cliquez sur l'icône *Vous* en haut de votre page d'accueil LinkedIn, cliquez sur *Voir le profil*, puis cliquez sur le bouton *Mes objectifs*, cliquez sur *Recherche d'un nouvel emploi*. Puis, saisissez les informations requises dans la fenêtre contextuelle qui apparaît
3. Travaillez **votre personal branding/image de marque** régulièrement en affinant vos informations professionnelles dans les différentes parties de votre profil et notamment la partie supérieure qui est vue en premier par les recruteurs.
4. Faites-vous remarquer positivement en **trouvant les recruteurs en contact** dans vos relations puis écrivez-leur pour vous présenter directement à eux.

Comment fonctionne LinkedIn jobs ?

LinkedIn jobs, c'est-à-dire l'onglet emploi de l'interface, fonctionne de 2 façons. L'une avec des alertes jobs que vous pouvez créer (vu plus haut). L'autre demande des actions concrètes de votre part.

Pour cette 2e méthode, il est important d'utiliser les bons mots-clés de recherche pour optimiser ses chances de décrocher un entretien d'embauche.

La barre de recherche vous permet de cibler efficacement vos préférences de candidature. Vous pouvez y renseigner l'intitulé de poste recherché, la compétence visée, ou l'entreprise d'accueil rêvée.

Bon à savoir : pratique, la barre de recherche affiche toujours, comme celle de Google, vos recherches les plus récentes.



Si par exemple vous entrez le mot-clé soudeur, LinkedIn jobs propose d'affiner la recherche avec des filtres.



Libre à vous de chercher par date de publication, par niveau d'expérience, par type de contrat ou encore par entreprise.

À noter : si vous cliquez sur *tous les filtres*, vous accédez à de nombreux autres filtres comme la zone géographique souhaitée du poste, les compétences techniques, le contrat (temps plein, temps partiel), le type de poste, les secteurs, les offres avec moins de 10 candidatures ou encore celles qui sont issues de votre réseau.

Qui recrute sur LinkedIn ?

Tout le monde ! Toutes les sociétés sont aujourd'hui sur LinkedIn. Elles ont généralement une page Entreprise dédiée aux candidats et aux clients qui souhaitent en savoir plus sur elles.

Vous y trouverez donc des PME, des ETI (entreprises de tailles individuelles) et des grands groupes qui recrutent et qui communiquent. Mais aussi des chasseurs de tête et des consultants en recrutement.

Tous les domaines d'activités y sont représentés. Par exemple, l'industrie et l'agroalimentaire, l'hôtellerie et la restauration, l'immobilier, le BTP, le transport, la logistique, la distribution et le commerce.

Comment rendre visible son CV sur LinkedIn ?

Votre CV est visible sur LinkedIn à partir du moment où vous le rattachez à votre profil.

N'hésitez pas à signaler cette action en le notifiant à votre réseau. Vous pouvez le faire par le biais d'une publication publique dans le fil d'actualités en expliquant que vous êtes à la recherche d'un emploi et que l'on n'hésite pas à vous contacter.

Notre conseil : vous pouvez également déposer votre CV sur d'autres plateformes dédiées à la recherche d'emploi sur internet et le faire remonter dans la pile virtuelle en l'actualisant de temps en temps. Ainsi, les recruteurs qui font des recherches sur Google et sur ces sites vous trouveront plus facilement.

À retenir : 4 astuces pour optimiser ses chances de recrutement sur LinkedIn

Trouver un travail sur LinkedIn est aujourd'hui l'un des vecteurs principaux du marché du travail pour les candidats. Cet outil répond à des algorithmes et à des automatismes que vous devez connaître pour mettre en lumière votre valeur ajoutée professionnelle afin de vous démarquer.

- Attachez votre CV à votre profil LinkedIn.
- Faites-le vivre en l'actualisant, en le complétant régulièrement et en vous connectant à des nouvelles relations.
- Mettez-vous des alertes emploi et faites vos recherches selon vos attentes professionnelles grâce aux filtres.
- Allez-y régulièrement pour vous tenir informé du marché du travail et suivre des nouveaux groupes selon vos centres d'intérêts.